

ready4life Coaching App der Lungenliga

Auswertung des mobiltelefonbasierten Programms zur Suchtprävention und Gesundheitsförderung bei Jugendlichen im Schuljahr 2024/25

Andreas Wenger

Severin Haug

Bericht Nr. 429/2025

Zürich, im Oktober 2025

Version 2.0 (08.10.2025)

Inhaltsverzeichnis

1	Management Summary.....	3
2	Konzeptuelle Änderungen.....	4
2.1	Strukturänderung.....	4
2.2	Neues Modul Bewegung.....	5
2.3	Passwortlose Anmeldung.....	5
2.4	Design, Logo und weiteres.....	5
3	Datensatz und Programmteilnehmende	7
3.1	Datensatz.....	7
3.2	Nutzerschwund über das Onboarding	7
3.3	Beschreibung der Teilnehmenden.....	8
3.4	Programmteilnehmende und Teilnahmequoten nach Kanton in Schulklassen	9
3.5	Programmteilnehmende und Teilnahmequoten nach Kanton in Betrieben.....	11
3.6	Alle Programmteilnehmenden nach Kanton und Rekrutierungssetting	12
3.7	Zielindikatoren der Rekrutierung über die Jahre	13
3.8	Thematische Interessen der Jugendlichen.....	14
3.9	Themenwahl in Abhängigkeit von der Ampelfarbe.....	15
4	Programmbeteiligung	16
4.1	Methodik.....	16
4.2	Abzeichen.....	16
4.3	Abgeschlossene Module.....	16
4.4	Nutzerschwund über die Themenblöcke.....	17
4.5	Credits.....	23
4.6	Alkohol-Tagebuch.....	24
4.7	Nachbefragung.....	24
5	Diskussion und Ausblick.....	25
6	Anhang	27

1 Management Summary

Hintergrund: *ready4life* ist ein Smartphone-App-basiertes Programm zur Prävention des Suchtmittelkonsums und zur Förderung von Lebenskompetenzen für Jugendliche in der Schweiz und Liechtenstein. Das Programm wurde 2024/25 im neunten Schuljahr in Folge durchgeführt. Gegenüber dem Vorjahr wurden Veränderungen am *Design*, der *Struktur* und der *passwortlosen Anmeldung* vorgenommen, sowie das neue Modul «*Bewegung*» eingeführt. Beim *Design* wurde das Logo, die Farbgestaltung, die Modul-Icons und das Einführungsvideo erneuert. Die *Struktur* eines Moduls wurde von 12 untereinander aufgelisteten Blöcken in 4 Hauptblöcke mit optionalen Nebenblöcken umstrukturiert. Dies sollte den roten Faden durch ein Modul schlanker gestalten, sowie die Freiheit in der Auswahl erhöhen. Die *passwortlose Anmeldung* war bislang eine Möglichkeit für Internetbenutzer, die am Programm teilnehmen wollten, aber nicht in einer Schulkasse rekrutiert wurden. Während früher diese Teilnahmemöglichkeit per Knopfdruck in der App angeboten wurde, musste neu ein Passwort auf der Instagram-Seite der Lungenliga per Direct Message angefordert werden, um dort den Traffic zu erhöhen. Das neue Modul «*Bewegung*» wurde von der Universität Zürich entwickelt und sensibilisierte das Thema körperliche Aktivität (Wissensvermittlung, Steigerung im Alltag).

Ergebnisse: Die Zahlen für das Schuljahr 2024/25 bewegen sich bei diversen Kennwerten auf niedrigerem Niveau als im Vorjahr. Die Anzahl TN sank von 6'849 im SJ 2023/24 auf 5'799 im SJ 2024/25, die Modulabschlussquote von 6.0% auf 3.6%, die Teilnahmequote an Schulklassen von 58.9% auf 56.1%, der Mittelwert der gesammelten Credits von 15.6 auf 6.0 und die Nachbefragungsabschlussquote von 4.5% auf 0.4% – 1.6%. Auch die Anzahl passwortloser Anmeldungen sank massiv von 940 (13.7%) auf 114 (2.0%). Ob sich diese eingeführte Hürde positiv auf den Traffic über Instagram ausgewirkt hat, müsste über den Account der Lungenliga beurteilt werden.

Schlussfolgerung und Ausblick: Mit rund 6'000 Teilnehmenden pro Jahr ist *ready4life* ein Programm mit sehr grosser Reichweite in der Schweiz. Die Verbesserungsversuche im gestalterischen und strukturellen Bereich konnten die seit Jahren rückläufige Nutzungsrate nicht aufhalten. Ob sie sogar dazu beigetragen haben, kann nicht beurteilt werden. Einzig die eingeführte Hürde bei der passwortlosen Anmeldung dürfte klar die Ursache für den massiven Rückgang bei den passwortlosen Anmeldungen sein. Wenn diesem gezahlten Preis keine entsprechende Traffic-Steigerung auf Instagram gegenüber steht, müsste erwogen werden, diese Veränderung rückgängig zu machen. Der Nutzerschwund ist eine Herausforderung, die viele Apps zur Prävention und Gesundheitsförderung teilen. Für *ready4life* als algorithmischer Chatbot ist zudem mit dem Aufkommen von «*KI-Chatbots*» eine sehr attraktive Konkurrenz entstanden. Hier empfiehlt sich den Einbezug dieser neuen KI-basierten Möglichkeiten für zukünftige Versionen, um nicht weiter an Attraktivität einzubüssen.

2 Konzeptuelle Änderungen

2.1 Strukturänderung

Im Vergleich zur Version 2023/24 wurden 2024/25 einige inhaltliche und strukturelle Änderungen im Programm vorgenommen. Im SJ 2023/24 bestand ein Themen-Modul aus 12 Blöcken, die untereinander gelistet und nach einer bestimmten Logik freigeschaltet wurden. Neu zum SJ 2024/25 wurde das Programm so umstrukturiert, dass jedes Modul sowohl aus Haupt- als auch Nebenblöcken bestand (Tabelle 1). Die ersten drei Hauptblöcke hatten jeweils drei Nebenblöcke («Bonus-Level» in der App genannt). Der Hauptblock 4 war der Abschlussblock und hatte keine Nebenblöcke. Einzige Ausnahme von diesem Schema war das Modul «Tabak & Nikotin», das sechs Nebenblöcke bei Hauptblock 2 und zwei Nebenblöcke bei Hauptblock 3 hatte. Die Hauptblöcke 1-4 mussten jeweils bearbeitet werden, bevor die Inhalte der optionalen Nebenblöcke freigeschaltet wurden.

Tabelle 1. Neue Struktur eines Moduls in Haupt- und Nebenblöcke im Schuljahr 2024/25.

Hauptblöcke	Nebenblöcke			Inhalte
B1H	B1a	B1b	B1c	<p>1. Einführung mit Feedback zur Eingangsbefragung (B1H)</p> <p>a) Fallbeispiel (B1a) b) Quiz oder ähnliches (B1b) c) Standortbestimmung (B1c)</p>
B2H	B2a	B2b	B2c	<p>2. Community Ideas und Weiteres (B2H)</p> <p>a) Vor- und Nachteile (B2a) b) Risiken bewusst werden (B2b) c) Strategien und Umsetzungspläne (B2c)</p>
B3H	B3a	B3b	B3c	<p>3. Rückfrage zu Umsetzungsschwierigkeiten oder erneute Motivation zur Zielsetzung (B3H)</p> <p>a) Strategien zur Risikominderung (B3a) b) Umgang mit Rückfällen (B3b) c) Repetition des Plans / Weiterführende Zielsetzungen / Informationen für Non-Intender (B3c)</p>
B4H				4. Rückblick (B4H)

Das Ziel dieser Umstrukturierung war, den Programmteilnehmenden einen kürzeren «roten Faden» (nur 4 anstatt 12 Blöcke) und mehr Freiheiten in der Auswahl der Inhalte zu bieten, indem je nach Interesse optionale Nebenblöcke gewählt werden konnten.

2.2 Neues Modul Bewegung

Mit dem SJ 2024/25 wurde erstmals das Themen-Modul Bewegung eingeführt, das von der Abteilung angewandte Sozial- und Gesundheitspsychologie der Universität Zürich (Bierbauer und Schenkel) entwickelt wurde. Inhaltlich fokussierte dies auf die Sensibilisierung zum Thema körperliche Aktivität, die Wissensvermittlung zur körperlichen Aktivität (z.B. Empfehlungen, positive Effekte), das Erlernen von effektiven Handlungs- und Bewältigungsplänen, die Steigerung der Handlungskontrolle (z.B. durch Selbstbeobachtung) und die Erhöhung der körperlichen Aktivität im Alltag.

2.3 Passwortlose Anmeldung

Mit dem SJ 2024/25 wurde die passwortlose Anmeldung abgeschafft, bzw. erschwert. Während früher in der App der Knopf «Ich habe kein Passwort» geklickt werden konnte, um das Onboarding zu starten, muss seit SJ 2024/25 jeweils ein Passwort eingegeben werden. Den Knopf «Ich habe kein Passwort» gibt es zwar immer noch, jedoch führt dieser auf die Instagram-Seite der Lungenliga Beider Basel, wo man das Zugangspasswort per Direct-Message erfragen soll.

Hintergrund der passwortlosen Anmeldung ist, dass in der Regel eine persönliche Rekrutierung von Teilnehmenden in Schulklassen oder Betrieben erfolgt, wobei den anwesenden Jugendlichen jeweils ein spezifisches Passwort mitgeteilt wird. Da die App aber auch von unbekannten Internetbesuchern genutzt werden können sollte, wurde diese «passwortlose Anmeldung» zur Verfügung gestellt.

2.4 Design, Logo und weiteres

Es wurden das grundsätzliche Design, das Logo und die Themen-Icons überarbeitet, sowie ein neues Einführungsvideo erstellt. Zudem wurde ein vierter Coach (Fatima) zur Auswahl hinzugefügt (Tabelle 2).

Tabelle 2. Gegenüberstellung grafischer Elemente in den ready4life-Versionen 2023/24 und 2024/25.

SJ 2023/24	SJ 2024/25
Laura, Chris, Alex (v.l.n.r)	Chris, Fatima, Laura, Alex (v.l.n.r)
Bewegungsmodul gab es nicht	

3 Datensatz und Programmteilnehmende

3.1 Datensatz

Der Daten-Export vom 01.07.2025 beinhaltete 10'532 Einträge mit Registrationen vom 31.07.2024 bis 29.06.2025. Einträge, die aus einem Sicherheits-Audit von Anfang 2025 stammten, waren nicht mehr im Export vorhanden. Nach Bereinigung von 333 Testusern und 604 Einträgen, die keine Angabe zum Einverständnis machten, verblieben 9'674 potenzielle Interessenten, die die Eingangsbefragung der Coaching-App begannen.

3.2 Nutzerschwund über das Onboarding

Das Flussdiagramm in Abbildung 1 zeigt die Anzahl vorhandener Datensätze im Verlauf des Onboarding-Prozesses. Gesamthaft wurden 5'799 (55.1% der 10'532 potenziellen Interessenten) Personen für die Teilnahme an *ready4life* gewonnen. Als teilnehmende Person wurde definiert, wer sein Einverständnis zur Teilnahme gab und den Eingangsdialog (ein Dialog zwischen Onboarding und vor dem Start des ersten Moduls) zu Ende führte.

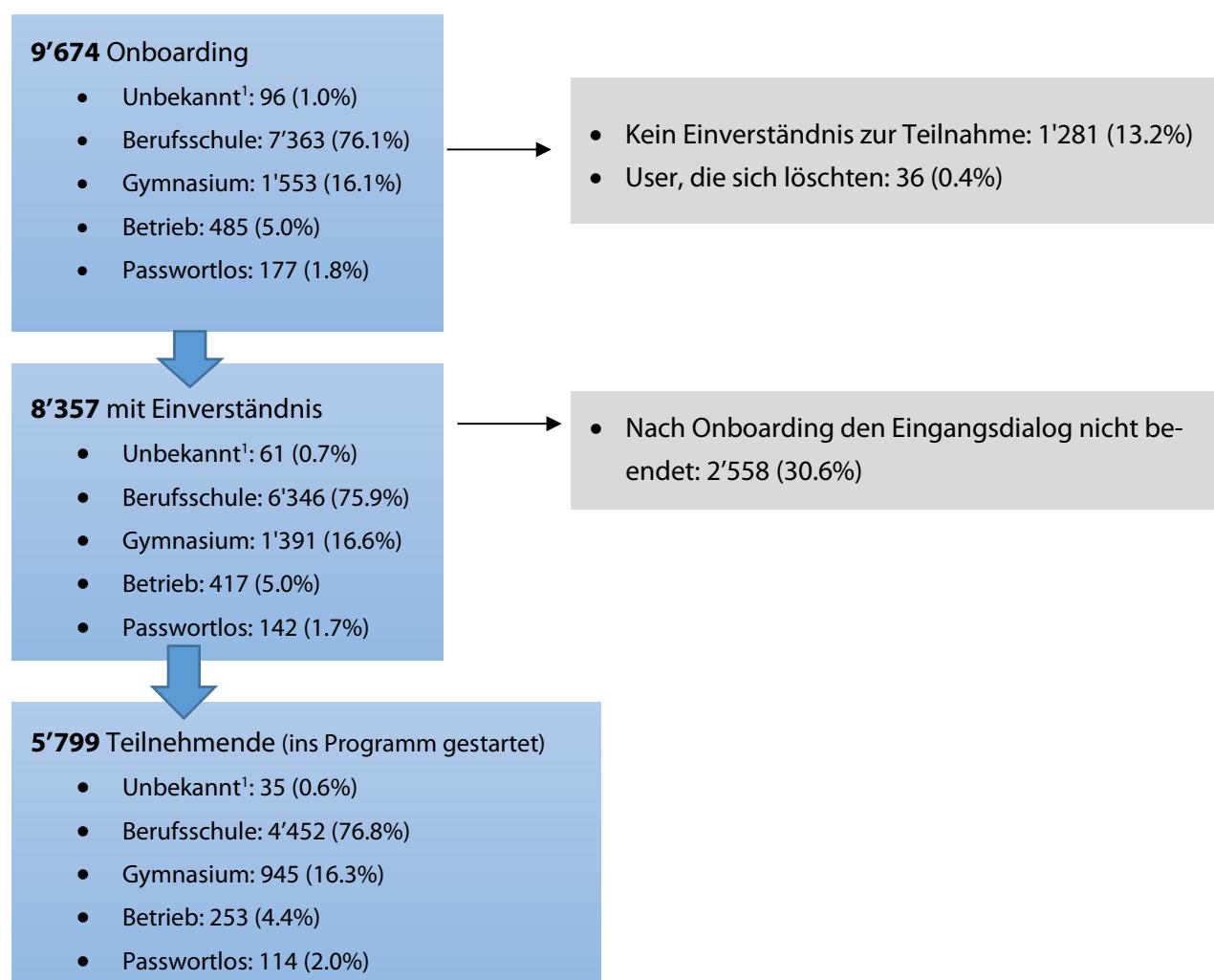


Abbildung 1. Flussdiagramm zur Programmteilnahme.

¹Unbekannt bedeutet, dass ein Passwort verwendet wurde, das an der dritten Stelle nicht die Ziffer 1,2,3 oder 9 hatte.

3.3 Beschreibung der Teilnehmenden

In Tabelle 3 finden sich die Teilnehmenden nach Rekrutierungsmonat. Die Teilnehmenden vom Mai und Juni hatten zum Zeitpunkt des Datenexports (30.6.2025) nicht alle das Programm bereits abgeschlossen, weshalb diese vom zweiten Teil der Auswertung ausgeschlossen werden.

Tabelle 3. Teilnehmendenzahl nach Rekrutierungsmonat.

Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Total
2024	2024	2024	2024	2024	2025	2025	2025	2025	2025	2025	
408	436	1'254	825	818	997	349	232	276	191	13	5799
7.0%	7.5%	21.6%	14.2%	14.1%	17.2%	6.0%	4.0%	4.8%	3.3%	0.2%	100%

In Tabelle 4 sind die Baseline-Charakteristika aller Teilnehmenden dargestellt.

Tabelle 4. Baseline-Charakteristika der Programmteilnehmenden.

Variable	Ausprägung	Total N = 5'799
Geschlecht		
	Männlich	47.0%
	Weiblich	52.1%
	Anderes	0.9%
Alter		
	M (SD)	17.4 (4.4)
	15-16 Jahre	54.4%
	17-18 Jahre	31.0%
	19 Jahre oder älter	14.6%
Sprache		
	Deutsch	78.4%
	Französisch	20.5%
	Italienisch	1.1%
Erlebter Stress	M (SD), Range 1-5, Median 3	3.3 (1.1)
Sozialkompetenz	M (SD), Range 8-40, Median 29	29.0 (5.4)
Alkoholkonsum		
	Risikoarm (gemäss EKAL ^a)	67.7%
	Risikoreich (gemäss EKAL ^a)	6.6%
	Sehr risikoreich (gemäss EKAL ^a)	25.7%
Mittlere Anzahl Konsumtage in den letzten 30 Tagen	M (SD), Range 0-30, Median 0	2.73 (5.1)
Mittlere Anzahl Drinks an Trinktagen ^b	M (SD), Range 0-13, Median 0	1.1 (2.3)
Tabak/Nikotin^c		
	Kein Konsum in den letzten 30 Tagen	61.5%
	Risikoreich: gelegentlicher Konsum	14.3%
	Sehr risikoreich: täglicher Konsum	24.2%

Cannabis	Kein Konsum jemals	75.7%
	Kein Konsum in den letzten 30 Tagen	86.6%
	Risikoreich: gelegentlicher Konsum	6.7%
	Sehr risikoreich: mind. wöchentlicher Konsum	6.7%
Anzahl Konsumtage bei Cannabis-Konsumierenden	<i>M (SD), Range 1-30, Median 5</i>	10.4 (11.1)
Internetgebrauch	Risikoarm gemäss SMD ^d	62.9%
	Risikoreich gemäss SMD ^d	22.8%
	Sehr risikoreich gemäss SMD ^d	14.3%
Bewegung	<i>ausreichend körperlich aktiv (grün)</i>	30.0%
	<i>etwas aktiv, aber sollte mehr machen (orange)</i>	45.1%
	<i>körperlich inaktiv (rot)</i>	24.8%
Risiko-Score^e	<i>M (SD)</i>	1.2 (1.1)
	0 Risiken	31.6%
	1 Risiko	33.5%
	2 Risiken	20.4%
	3 Risiken	11.2%
	4 Risiken	3.4%
Gewählter Coach	Laura (weiblich, hellhäutig, blauhaarig)	37.9%
	Alex (männlich, hellhäutig, rothaarig)	26.2%
	Fatima (weiblich, dunkelhäufig, Kopftuch)	18.2%
	Chris (männlich, dunkelhäutig, blauhaarig)	17.7%

Anmerkungen:

^aDie EKAL-Kriterien sind gegenüber dem letzten Schuljahr (23/24) gleich geblieben, aber wurden damals neu interpretiert und sind nicht vergleichbar mit Zahlen von vor 2 Jahren und früher.

^bHier wurden 88 TN aufgrund von unplausiblen Werten über 14 Drinks pro Tag (Mittelwert + 2 Standardabweichungen) ausgeschlossen. Somit ist hier N = 5'711.

^cDie Anzahl Rauchtage wurde 2024/25 nicht mehr erhoben.

^dSMD = Social Media Disorder Scale.

^eDer Risiko-Score berücksichtigt nur Alkohol, Tabak, Cannabis und Social Media & Gaming, wo ein Suchtverhalten gemessen wird. Ausgeschlossen sind Sozialkompetenz, Stress und Bewegung.

3.4 Programmteilnehmende und Teilnahmequoten nach Kanton in Schulklassen

Tabelle 5 zeigt die Programmteilnehmenden und Teilnahmequoten nach Kanton. Die erste Spalte basiert auf Angaben von <https://rec.r4l.swiss> mit Stand vom 21.07.2025. Bei Passwort-Doubletten wurde die Anzahl aufsummiert. Bei Anzahl 0 (was die gewünschte Eingabe ist, wenn die Anzahl Teilnehmender unbekannt ist) wurde das Passwort für die Quotenbergrennung ignoriert. Die letzte Spalte umfasst solche Fälle, aber auch Fälle eines nicht-dokumentierten Passwortes (entweder hat

es die Fachperson vergessen einzutragen oder es war ein Schreibfehler des TN). Die Teilnahmequote ist der Quotient aus dritter und erster Spalte, d.h. das Verhältnis der Anzahl der ins Programm gestarteten zur Anzahl der in den Schulklassen anwesenden Lernenden.

Tabelle 5. Programmteilnehmende und Teilnahmequoten in dokumentierten Schulklassen.

Ort	Lernende in Schulklassen	Lernende mit Teilnahme-Einverständnis	Lernende ins Programm gestartet	Teilnahmequote in Prozent	Teilnehmende mit PW ohne dokumentierte Anwesenheit ¹
AG	1421	1213	862	60.7%	17
AI/AR	-	-	-	-	1
BE	-	-	-	-	21
BL	1380	945	669	48.5%	4
BS	932	599	396	42.5%	6
FR	-	-	-	-	-
GE	-	-	-	-	1
GL	10	0	0	0.0%	2
GR	-	-	-	-	-
JU	510	353	213	41.8%	317
LU	-	-	-	-	-
NE	-	-	-	-	-
NW	-	-	-	-	-
OW	-	-	-	-	-
SG	1044	904	612	58.6%	4
SH	-	-	-	-	-
SO	-	-	-	-	10
SZ	-	-	-	-	129
TG	763	690	633	83.0%	1
TI	190	25	20	10.5%	9
UR	-	-	-	-	-
VD	-	-	-	-	2
VS ober	469	425	324	69.1%	4
VS unter	514	690	394	76.7%	178
ZG	-	-	-	-	-
ZH	859	648	417	48.5%	149
Li	-	-	-	-	2
Gesamt	8092	6492	4540	56.1%	857

¹ Dazu gehören sowohl nicht-dokumentierte Passwörter, wie auch dokumentierte Passwörter, bei denen die Anzahl Anwesender unbekannt war. Eine detaillierte Liste findet sich im Anhang in Tabelle 13.

3.5 Programmteilnehmende und Teilnahmequoten nach Kanton in Betrieben

Eine Rekrutierung in einem Betrieb wurde definiert als die Verwendung eines Passworts, das an dritter Stelle die Ziffer 3 hatte. In Tabelle 6 sind nur die Kantone gelistet, für welche Daten in mindestens einer Spalte vorhanden waren.

Tabelle 6. Programmteilnehmende und Teilnahmequoten in dokumentierten Betrieben.

Ort	Lernende in Betrieben	Lernende mit Teilnahme-Einverständnis	Lernende ins Programm gestartet	Teilnahmequote in Prozent	Teilnehmende mit PW ohne dokumentierte Anwesenheit ¹
AG	6	5	4	66.7%	3
BE	-	-	-	-	1
BL	-	-	-	-	1
BS	47	43	24	51.1%	12
GL	9	8	6	66.7%	-
LU	-	-	-	-	16
SG	93	91	79	84.9%	-
TG	21	14	13	61.9%	-
TI	-	-	-	-	8
VD*	130	114	49	37.7%	1
Li	-	-	-	-	35
Gesamt	306	275	175	57.2%	77

¹ Dazu gehören sowohl nicht-dokumentierte Passwörter, wie auch dokumentierte Passwörter, bei denen die Anzahl Anwesende unbekannt war. Eine detaillierte Liste findet sich im Anhang in Tabelle 14.

3.6 Alle Programmteilnehmenden nach Kanton und Rekrutierungssetting

Die Tabelle 7 zeigt alle Programmteilnehmenden nach Kanton und Rekrutierungssetting. Das Setting "unbekannt" entspricht einem Passwort, das an dritter Stelle weder eine 1 (Berufsschule), noch eine 2 (Gymnasium), noch eine 3 (Betrieb), noch eine 9 (passwortlos) hatte. Eine vollständige Liste aller Passwörter aller Teilnehmenden ist im Anhang in Tabelle 15 aufgeführt.

Tabelle 7. Programmteilnehmende aufgeschlüsselt nach Kanton und Rekrutierungssetting.

Kanton	Berufs-schule	Gymna-sium	Betrieb	Passwort-los	Unbe-kannt	Gesamt	Veränderung zum Vorjahr
AG	609	270	7			886	-148
AI/AR	1					1	-4
BE	21		1		1	23	-27
BL	673		1		3	677	+157
BS	401	1	36		2	440	+46
FR						0	-6
GE		1				1	-14
GL	1	1	6			8	-16
GR						0	-7
JU	266	264				530	-175
LU			16			16	+3
NE						0	-314
NW						0	-1
OW						0	-1
SG	524	92	79		1	696	+249
SH						0	-1
SO	10					10	-2
SZ	128	1			1	130	+5
TG	584	50	13			647	+377
TI	22	7	8			37	-10
UR						0	-1
VD	2		50			52	+31
VSober	181	147			3	331	+142
VSunter	550	22				572	-132
ZG						0	-73
ZH	479	87			6	572	-1166
Li			35		16	51	-81
n.a. ¹		2	1	114	2	119	+119
Gesamt	4452	945	253	114	35	5799	-1050

¹ Die fehlende Kantonsangabe ist im Wesentlichen (n=114) auf das Passwort der Social Media Kampagne zurückzuführen. In der nächsten Version (2025/26) wird in diesem Fall der Kanton in der App abgefragt.

3.7 Zielindikatoren der Rekrutierung über die Jahre

Tabelle 8. Übersicht der Zielindikatoren für ready4life über die Jahre

Zielindikator	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Teilnehmende Schulen	21	46	66	60	62	63	58	50
Persönliche Einladung in Schulklassen	109	509	479	420	649	528	468	456
Teilnehmende rekrutiert über Berufsschulen	1'528	5'017	5'223	5'142	6'298	4'529	4'702	4'452
Teilnehmende rekrutiert über Gymnasien						1'169	953	945
Teilnehmende Betriebe	60	66	66	26	22	23	12	9
Infoveranstaltungen in Betrieben	19	45	126	17	23	42	16	9
Teilnehmende rekrutiert über Betriebe	392	824	477	344	390	329	246	253
Sonstige Teilnehmende (passwordlos)	249	469	501	410	940	1'118	948	114 ¹
Gesamt Teilnehmende	2'169	6'310	6'201	5'896	7'628	7'145	6'849	5'799

¹Die Möglichkeit zur passwordlosen Teilnahme wurde 2024/25 erschwert, indem man das Passwort auf Instagram per Direct Message anfragen musste.

3.8 Thematische Interessen der Jugendlichen

Zu Programmbeginn konnten die Teilnehmenden zwei aus insgesamt sieben thematischen Modulen wählen. Gegenüber dem Vorjahr ist neu das Modul «Bewegung» hinzugekommen. Abbildung 2 zeigt für alle 5'799 Programmteilnehmenden den Anteil Personen, welche das jeweilige Coaching-Modul entweder als erstes oder als zweites gewählt haben. Details sind in Tabelle 9 zu finden. Allfällige später als 3. bis 7. gewählte Module konnten anhand der Daten nicht eruiert werden.

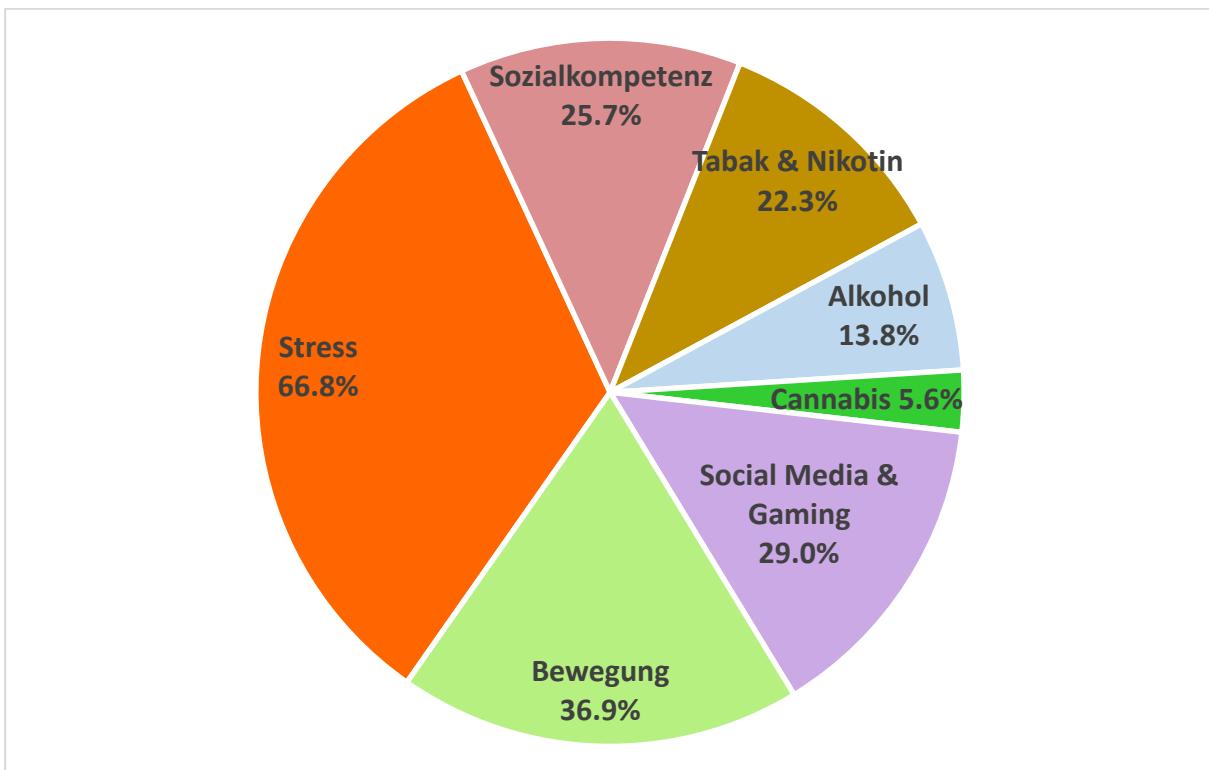


Abbildung 2. Von den Programmteilnehmenden gewählte Coaching-Themen. Teilnehmende konnten 2 aus 7 Modulen wählen, deshalb addieren sich die Prozentwerte auf 200.

Tabelle 9. Themenwahl des ersten und zweiten Moduls.

Thema	Wahl 1. Modul		Wahl 2. Modul		Kombiniert		Δ Vorjahr
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	
Stress	2'350	40.5%	1'522	26.2%	3'872	66.8%	-4.5%-Pkt
Sozialkompetenz	524	9.0%	969	16.7%	1'493	25.7%	-11.9%-Pkt
Tabak	701	12.1%	590	10.2%	1'291	22.3%	-2.9%-Pkt
Alkohol	416	7.2%	382	6.6%	798	13.8%	-5.7%-Pkt
Cannabis	208	3.6%	117	2.0%	325	5.6%	-2.7%-Pkt
Social Media & Gaming	741	12.8%	941	16.2%	1'682	29.0%	-9.1%-Pkt
Bewegung	859	14.8%	1'278	22.0%	2'137	36.9%	+36.9%-Pkt
Gesamt	5'799	100.0%	5'799	100.0%	11'598	200.0%	0.0%-Pkt

3.9 Themenwahl in Abhängigkeit von der Ampelfarbe

Nach der Eingangsbefragung können Teilnehmende zwei Module aus einer Liste von Modulen auswählen, wobei Module mit roter Ampel zuoberst erscheinen, gefolgt von gelben und grünen.

Gelbe und rote Module werden empfohlen als solche Themen, bei denen sich Teilnehmende verbessern könnten.

Tabelle 10. Anteil der Themenwahl (1. oder 2. Modul) in Abhängigkeit von der Ampelfarbe

	grün		gelb		rot	
Thema	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent
Stress	426	30.8%	1'197	66.5%	2'247	85.9%
Sozialkompetenz	498	13.3%	748	44.1%	247	66.8%
Tabak	61	1.7%	273	33.0%	955	67.9%
Alkohol	100	2.5%	79	20.6%	618	41.5%
Cannabis	47	0.9%	70	18.0%	208	53.6%
Social Media & Gaming	713	19.6%	518	39.1%	451	54.4%
Bewegung	336	19.3%	1'046	40.0%	755	52.4%

Zwei Lesebeispiele: 85.9% der TN, die eine rote Ampel bei Stress hatten, haben Stress «wie empfohlen» auch als erstes oder zweites Modul gewählt. 30.8% der TN, die bei Stress eine grüne Ampel hatten, haben dieses Modul gewählt, obschon es ihnen im Ampelfeedback nicht explizit empfohlen wurde.

4 Programmbeteiligung

4.1 Methodik

Zur Beurteilung der Programmbeteiligung wurden die 204 Teilnehmenden der Monate Mai und Juni entfernt, da diese zum Zeitpunkt des Datenexports (30.6.2025) womöglich nicht ausreichend Zeit hatten, das Programm abzuschliessen und dies die nachfolgenden Indikatoren zur Beteiligungsquote nach unten verfälscht hätte. Das reduzierte N umfasste 5'595 Teilnehmende und bildet die Basis für alle Auswertungen dieses Teils zur Programmbeteiligung.

4.2 Abzeichen

Im Schuljahr 2024/25 wurden drei neue Abzeichen hinzugefügt. Siehe zuunterst in Tabelle 11.

Tabelle 11. Erreichte Abzeichen unter den Programmteilnehmenden (n=5'595).

Name	Leistung	SJ 24/25 (n = 5'595)	SJ 23/24 (n = 6'404)
Drinking Smart	Eintrag im Tagebuch machen	124 (2.2%)	187 (2.9%)
Dichter/Fotograf	An Community Ideas teilnehmen	13 (0.2%)	47 (0.7%) ¹
Weekend Warrior	Am Wochenende aktiv sein	436 (7.8%)	853 (13.3%)
Wissbegierig	Eine Frage bei «Ask The Expert» stellen	198 (3.5%)	188 (2.9%) ¹
Sammler	80 Credits erreicht	71 (1.3%)	280 (4.4%)
Eroberer	Das zweite Modul starten	162 (2.9%)	412 (6.4%)
Unstoppable	Das dritte Modul starten	54 (1.0%)	173 (2.7%)
Sag es weiter	ready4life weiterempfehlen	31 (0.6%)	66 (1.0%) ¹
Weise	Alle Themen von Modul 1 und 2 bearbeiten	57 (1.0%)	140 (2.2%)
Befragung	Die Schlussbefragung erreichen	0 (0%) ²	418 (6.5%)
Konsum-Stopper	Ein Extra-Programm nutzen	217 (3.9%)	323 (5.0%) ¹
Ultimate Champion	9 Nebenblöcke (Bonus-Level) abgeschlossen	178 (3.2%)	-
Shining Achiever	6 Nebenblöcke (Bonus-Level) abgeschlossen	274 (4.9%)	-
Rising Expert	3 Nebenblöcke (Bonus-Level) abgeschlossen	489 (8.7%)	-

¹ Dieser Wert wurde im alten Bericht 2023/24 falsch berechnet und wird hiermit korrigiert wiedergegeben.

² Es ist unklar warum niemand dieses Abzeichen bekommen hat, obwohl Antworten in der Nachbefragung gegeben wurden. Vermutlich wurde bei der Umstellung der Nachbefragung vergessen, die Vergabe des Abzeichens zu programmieren. Eine entsprechende Fehlermeldung an Pathmate ist erfolgt.

4.3 Abgeschlossene Module

In Tabelle 12 sind die Teilnehmenden ersichtlich, die ein bestimmtes Modul, also seinen Hauptblock 4, absolviert haben. In der Tabelle wurden in der linken Hälfte alle Teilnehmenden (bis Ende April) betrachtet, also auch solche, die das Modul nicht als erstes oder zweites gewählt haben. In

der rechten Hälften sind nur diejenigen Teilnehmenden (bis Ende April), die das entsprechende Modul als erstes oder zweites Modul gewählt haben. Die Wahl des 3.-7. Moduls war in den Daten nicht vorhanden.

Tabelle 12. Anzahl Teilnehmende die den 4. Hauptblock eines Moduls abgeschlossen haben.

Thema	Alle Teilnehmenden			Teilnehmende die das entsprechende Modul als 1. oder 2. gewählt haben		
	Anzahl	Prozent	N	Anzahl	Prozent	N
Stress	144	2.6%	5'595	133	3.6%	3'732
Sozialkompetenz	62	1.1%	5'595	41	2.9%	1'426
Tabak	46	0.8%	5'595	25	2.0%	1'272
Alkohol	34	0.6%	5'595	21	2.7%	781
Cannabis	13	0.2%	5'595	2	0.6%	321
Social Media & Gaming	29	0.5%	5'595	25	1.6%	1'595
Bewegung	30	0.5%	5'595	27	1.3%	2'058
Ein beliebiges Modul	210	3.6%	5'595	-	-	-

4.4 Nutzerschwund über die Themenblöcke

Die Programmbeteiligung schwindet über die beiden gewählten Module hinweg ähnlich einer negativ-exponentiellen Kurve, wobei zu Beginn des zweiten Moduls noch 1-2 Prozente beteiligt waren. Es gab aber auch 36 (0.6%) Teilnehmende, die mehr als die zwei Module machten und 5 Teilnehmende (0.1%) haben sogar alle 7 Module gemacht. Exemplarisch für alle 42 möglichen Abfolge-Kombinationen von 2 aus 7 Modulen ist dieser Verlaufsschwund für die häufigste gewählte Kombination ("Stress" als 1. Modul und "Bewegung" als 2. Modul) in Abbildung 3 dargestellt. Die Teilnehmenden konnten Nebenblöcke erst nach Abschluss des jeweiligen Hauptblockes starten. Die 4 Hauptblöcke wurden der Reihe nach freigeschaltet, wobei Hauptblock 2 frühestens nach 2 Tagen, Hauptblock 3 frühestens nach 9 und Hauptblock 4 frühestens nach 12 Tagen freigeschaltet werden sollte.

Da die Beteiligung am zweiten Modul grundsätzlich niedriger war als am ersten, wurden zur Vermeidung von Modulwahl-Reihenfolge-Effekten jeweils nur die Teilnehmenden ausgewertet, die das Modul als erstes wählten (Abbildung 4 bis Abbildung 10). Um die Beteiligung mit dem Vorjahr zu vergleichen, sind in Abbildung 11 die Start- und Abschlussquoten des ersten Blocks aller 6 Module (Bewegung gab es im 23/24 nicht) dargestellt.

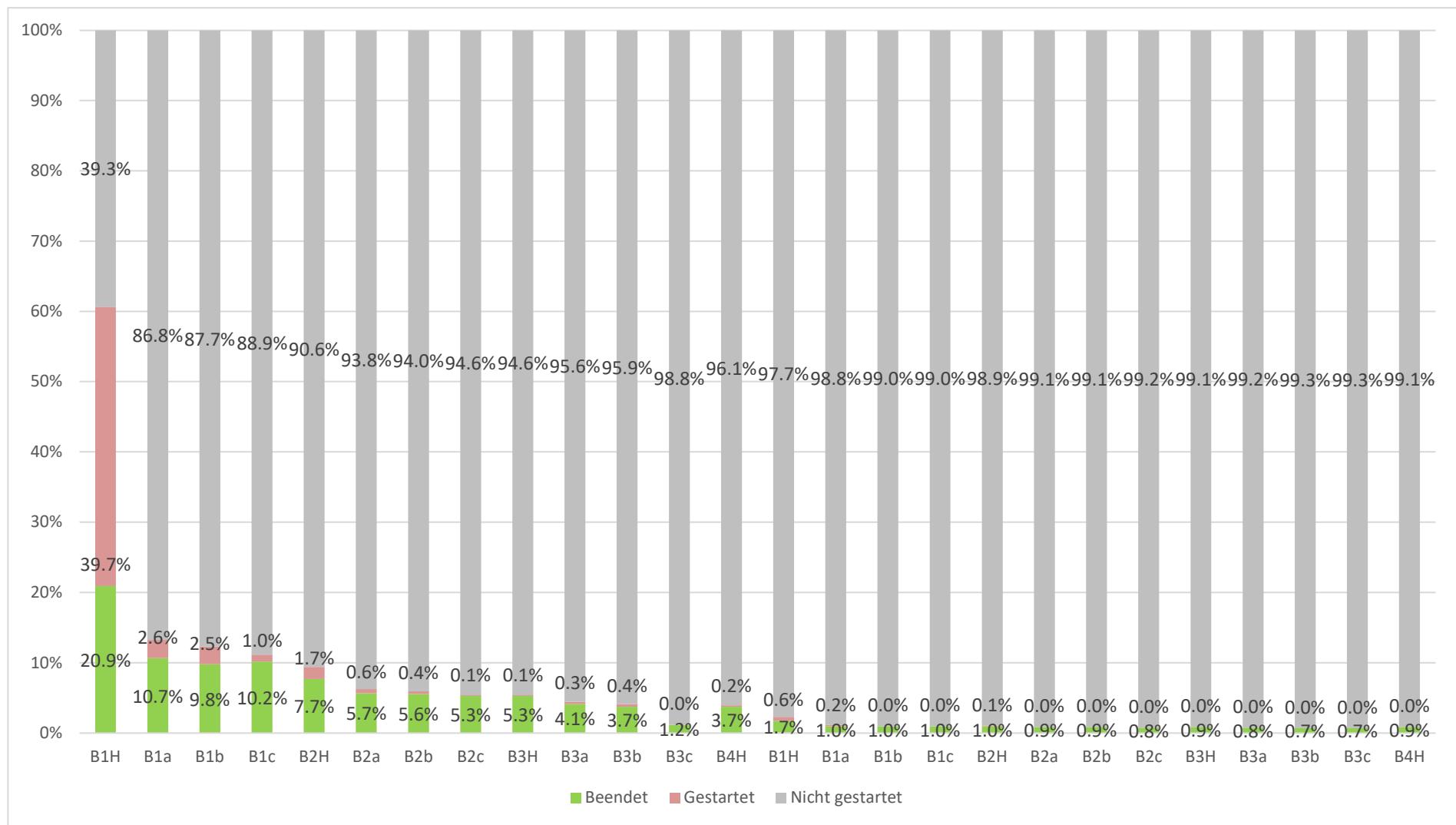


Abbildung 3. Programmbeteiligung bei **Stress** als erstem und **Bewegung** als zweitem Modul (n = 1'043)



Abbildung 4. Programmbeteiligung bei **Stress** als erstem Modul (n = 3'364)

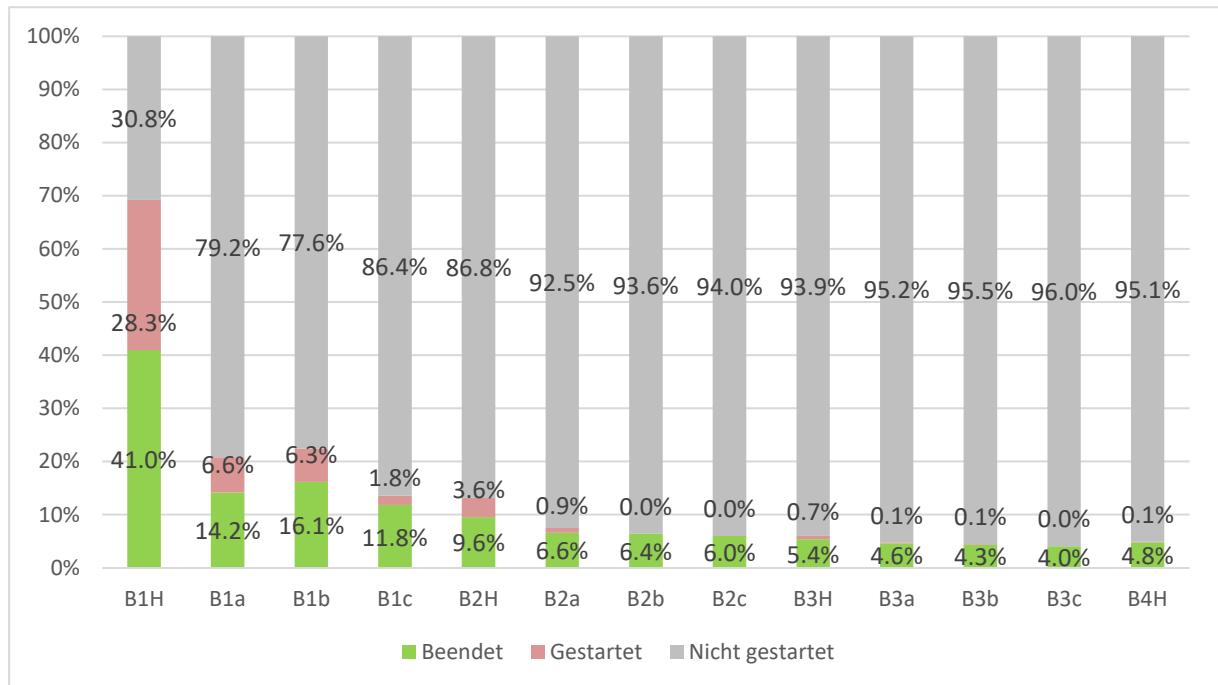


Abbildung 5. Programmbeteiligung bei **Sozialkompetenz** als erstem Modul (n = 669)

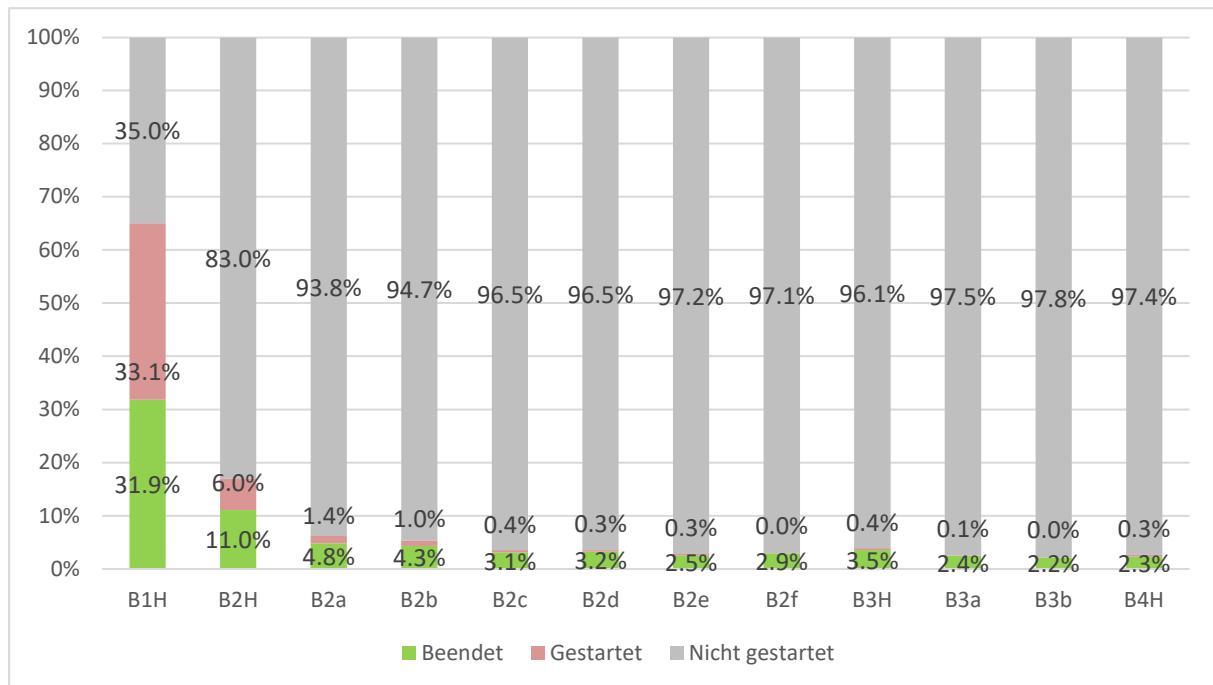


Abbildung 6. Programmbeteiligung bei **Tabak & Nikotin** als erstem Modul (n = 1'023)

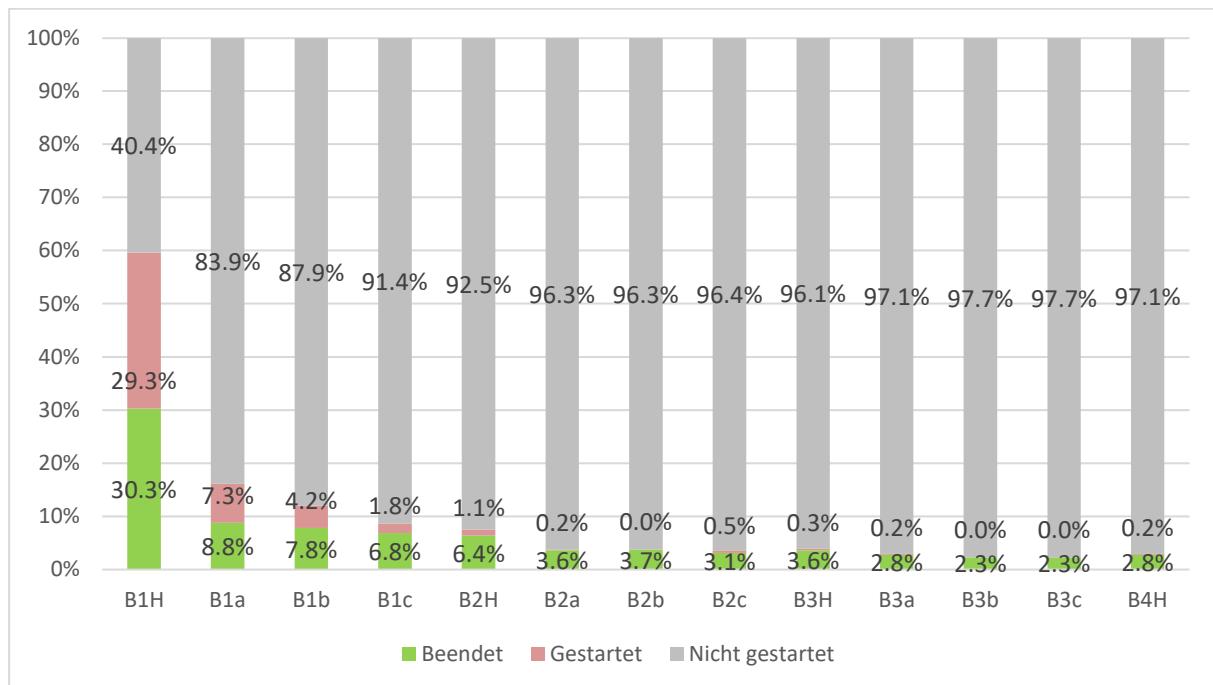


Abbildung 7. Programmbeteiligung bei **Alkohol** als erstem Modul (n = 614)

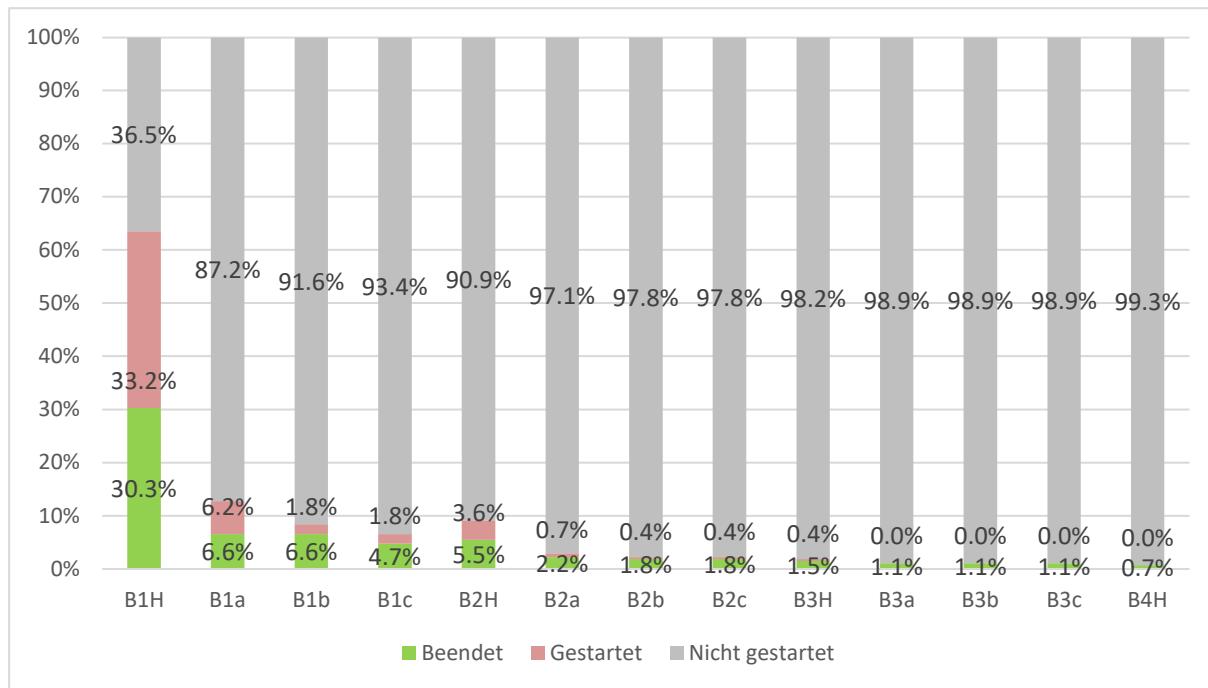


Abbildung 8. Programmbeteiligung bei **Cannabis** als erstem Modul (n = 274)

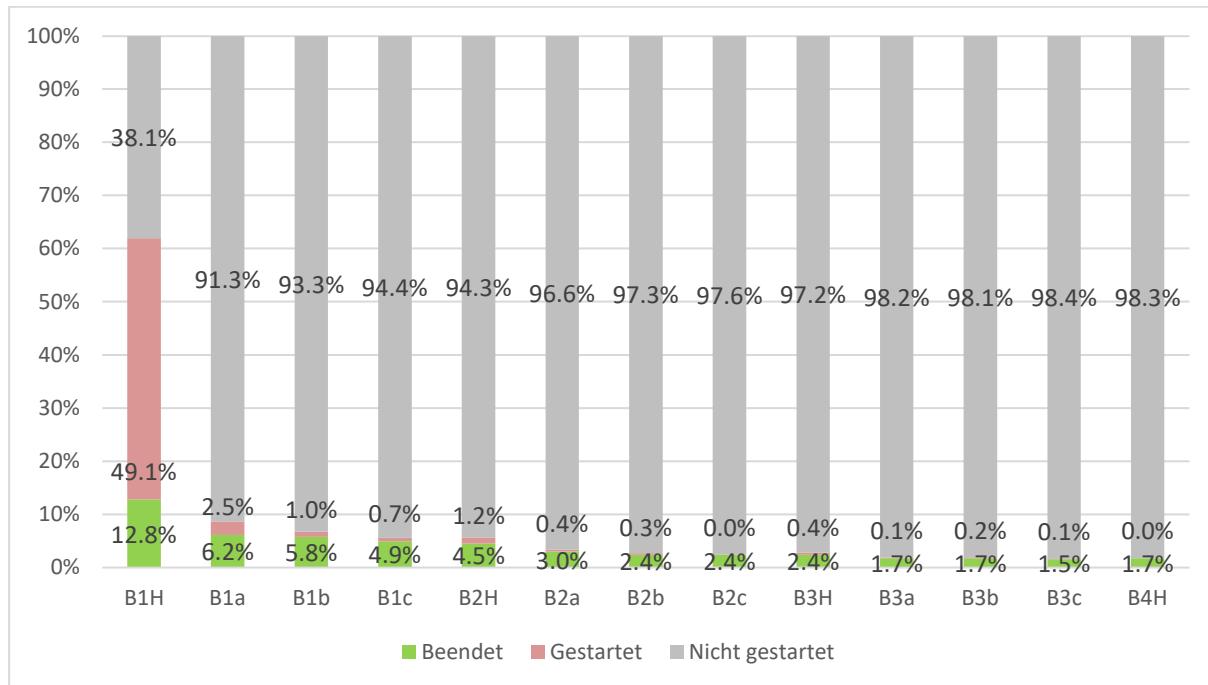


Abbildung 9. Programmbeteiligung bei **Social Media & Gaming** als erstem Modul (n = 1'040)

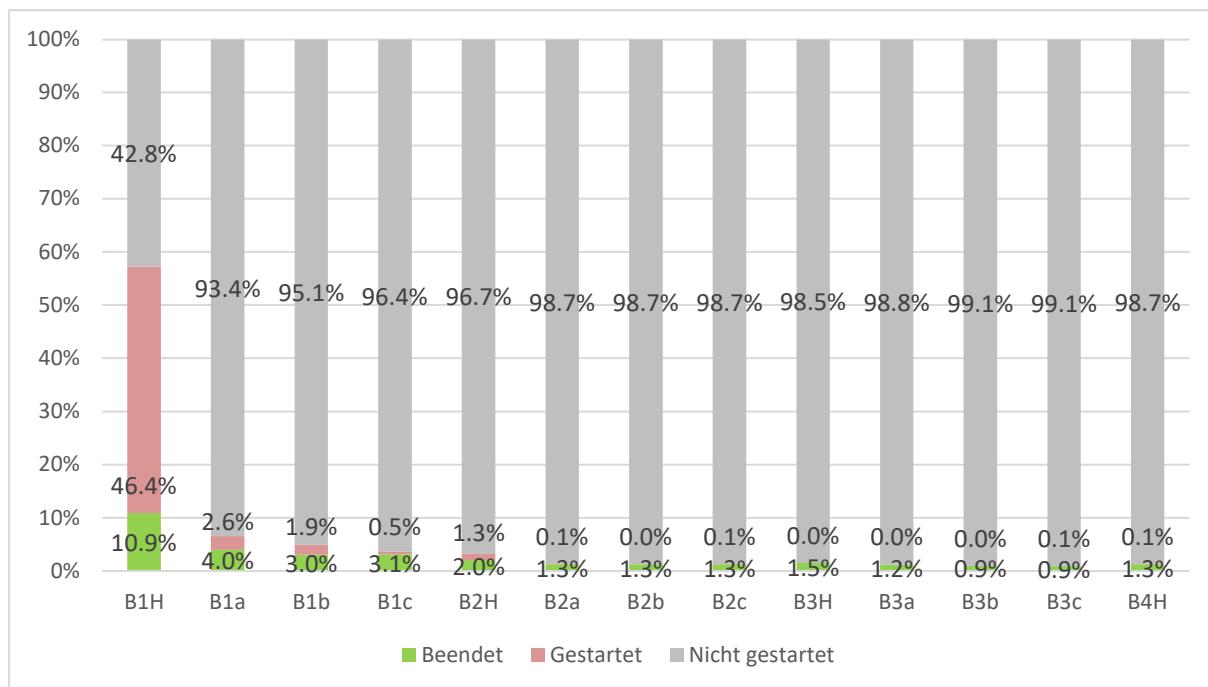


Abbildung 10. Programmbeteiligung bei **Bewegung** als erstem Modul (n = 1'279)

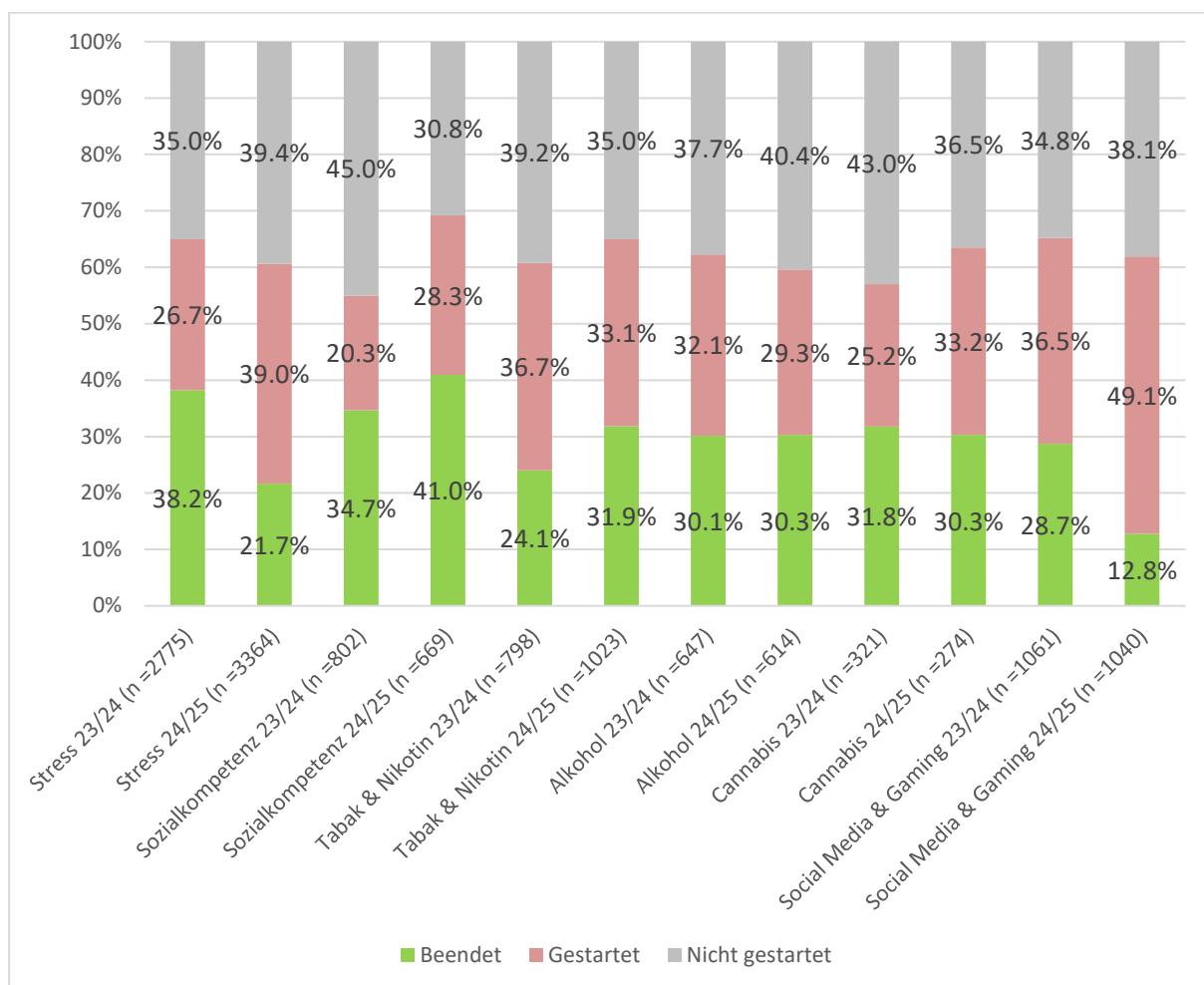


Abbildung 11. Vergleich der Start- und Abschlussrate beim Block 1 aller Module mit dem Vorjahr.

4.5 Credits

Die Logik der Credit-Vergabe hat gegenüber dem Vorjahr geändert. Früher konnten zwar ebenfalls pro Themenblock fünf Credits gesammelt werden, jedoch wurde bereits beim Starten des Blocks ein Credit vergeben und die restlichen vier für das Beenden. Bei damals 12 Blöcken ergab das 60 Credits pro Modul. Neu im SJ 2024/25 wurden nur noch für den Abschluss eines Hauptblockes fünf Credits vergeben, für Nebenblöcke zwei Credits und für die Nachbefragung nach 3 Monaten 20 Credits. Ein Modul ergab somit 48 Credits (Ausnahme: 46 Credits bei Tabak & Nikotin, das nur 8 Nebenblöcke hat).

Die Mehrheit der bis April registrierten Teilnehmenden (69.5%, n=3'888) erreichte 0 Credits, gefolgt von 1-10 Credits (20.7%, n=1159). 0.9% (n=48) sammelten über 120 Credits, das Maximum lag bei 404 und der Mittelwert bei 6.0 (im Vorjahr 15.6). Eine detaillierte Häufigkeitsverteilung zeigt Abbildung 12.

Durch die veränderte Credit-Vergabe ist ein Vergleich mit dem Vorjahr nur eingeschränkt sinnvoll. Wenn auffällt, dass im SJ 2023/24 der Anteil der Teilnehmenden mit 1-10 Credits am höchsten (64.5%) und der Anteil der Teilnehmenden mit 0 Credits bei 11.4% lag, dann kann dieser massive Unterschied mit den diesjährigen Zahlen dadurch erklärt werden, dass im Vorjahr bereits das Starten eines Blocks einen Credit gab. Ein fairer Vorjahres-Vergleich ist in Abbildung 11 dargestellt, wo die Start- und Abschlussquote von Block 1 pro Modul zu sehen ist.

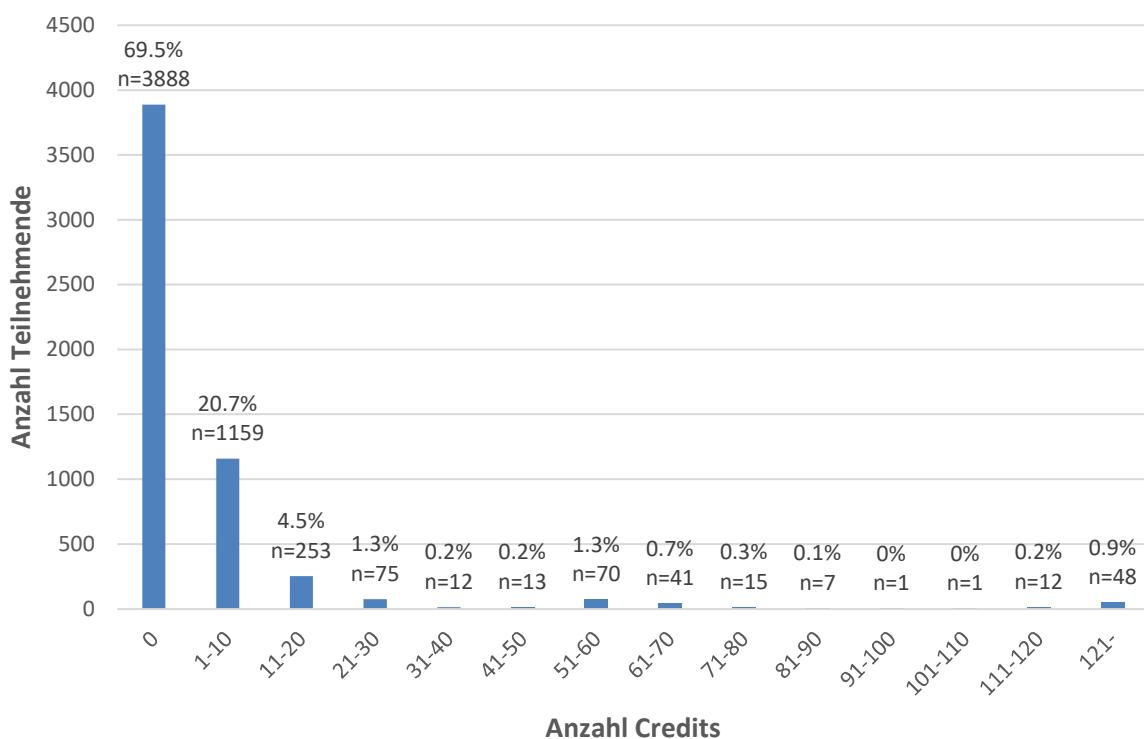


Abbildung 12. Häufigkeitsverteilung der erreichten Credits über alle Module hinweg.

4.6 Alkohol-Tagebuch

Das Alkohol-Tagebuch war für alle TN von Anfang an zugänglich, aber nur den TN des Alkoholmoduls wurde es im Chat beworben. Von den 5'595 Teilnehmenden bis April haben 5.8% (n = 327) einen Eintrag gemacht (Vorjahr 6.9%), von den 408 TN, die Alkohol als erstes Modul wählten, haben 12.0% (n = 49) einen Eintrag geschrieben (Vorjahr 15.5%).

4.7 Nachbefragung

Die Nachbefragung wurde nicht ausgewertet, da zu wenig Daten vorhanden waren. Zudem scheint die Nachbefragung anders als geplant stattgefunden zu haben. Gemäss Punkt 1.4 der r4l-Spezifikation (<https://docs.google.com/document/d/17Zf73BPt2pbA5ElZ4R1DBELc0M-TBheP/edit>) sollten in der Nachbefragung die Fragen zu *allen* Modulen gestellt werden, also eine Wiederholung der Onboarding-Fragen. Jedoch scheinen (wie die Jahre davor) nur die gewählten Module nachbefragt worden zu sein, denn bei Stress gab es 60 Antworten, bei Cannabis nur 2. Wenn dies zutrifft sind die modulspezifischen Nachbefragungs-Abschlussquoten: 1.6% (60/3732) für Stress, 1.3% (21/1595) für Social Media & Gaming, 1.2% (17/1426) für Sozialkompetenz, 1.0% (13/1272) für Tabak, 0.6% (2/321) für Cannabis, 0.5% (10/2058) für Bewegung und 0.4% (3/781) für Alkohol. Die Abschlussquote bei den Nachbefragungen lag also zwischen 0.4% und 1.6%. Im Vorjahr lag diese Quote noch bei 4.5%.

5 Diskussion und Ausblick

Die Zahlen für das Schuljahr 2024/25 bewegen sich bei den verschiedenen betrachteten Kennwerten auf niedrigerem Niveau als im Vorjahr. Die Anzahl TN sank von 6'849 im SJ 2023/24 auf 5'799 im SJ 2024/25, die Modulabschlussquote von 6.0% auf 3.6%, der Mittelwert der gesammelten Credits von 15.6 auf 6.0 und die Nachbefragungsabschlussquote von 4.5% auf 0.4% – 1.6%. Die Teilnahmequote an Schulklassen sank von 58.9% auf 56.1%.

Der detaillierte Vergleich der Start- und Abschlussquoten von Block 1 mit dem Vorjahr (Abbildung 11) zeigte, dass sich die Abschlussraten bei zwei Modulen (Alkohol und Cannabis) nur wenig veränderten. Bei zwei Modulen ist sie gesunken, nämlich bei Stress von 38.2% auf 21.7% und bei Social Media & Gaming von 28.7% auf 12.8%. Bei zwei Modulen ist sie auch leicht gestiegen, bei Sozialkompetenz von 34.7% auf 41.0% und bei Tabak & Nikotin von 24.1% auf 31.9%.

Es gab drei grössere Änderungen am Programm gegenüber dem Vorjahr. Ein **neues Modul** (Bewegung) wurde eingeführt, die **Struktur** wurde überarbeitet (von 12 Blöcken auf 4 Hauptblöcke und 2-4 Nebenblöcke) und die **passwortlose Teilnahme** wurde angepasst. Im Folgenden werden die Auswirkungen diskutiert.

Das neue Modul "Bewegung" wurde am zweithäufigsten (36.9%) gewählt, nach Stress (66.8%) und vor Social Media & Gaming (29.0%). Die Wähleranteile der anderen Module haben sich logischerweise verringert, am meisten bei Sozialkompetenz (-11.9 Prozentpunkte) und Social Media & Gaming (-9.1 Prozentpunkte).

Die Strukturumstellung von 12 Blöcken in einer Kolonne zu 4 Hauptblöcken mit jeweiligen Unterblöcken hatte zum Ziel, die Abschlussquote von Modulen zu erhöhen. Die Idee war, dass 4 Hauptblöcke weniger erschlagend wirken als 12 Blöcke. Das Ziel wurde nicht erreicht. Der Anteil TN, die den letzten Block eines beliebigen Moduls abgeschlossen haben, sank von 6.0% im SJ 23/24 auf 3.6% im SJ 2024/25.

Die passwortlose Teilnahme war früher eine Möglichkeit für Internetbenutzer (die nicht in einer Schulkasse ein Passwort bekommen) die App zu nutzen. Dazu mussten sie am Anfang «Ich habe kein Passwort» anklicken und kamen weiter. Diese Möglichkeit wurde für SJ 24/25 verändert. Bei Klick auf diesen Button gelangten sie auf die Instagram-Seite von ready4life und mussten dort ein generisches Passwort suchen oder erfragen, das sie dann in der App eintippen sollten. Das Ziel war, die Interaktion der Teilnehmenden über Social Media zu fördern, um die Programmtreue zu erhöhen. Ob es gelang, die Interaktion zu steigern, müsste anhand des Traffics auf dem Instagram-Account der Lungenliga beurteilt werden. Es muss festgehalten werden, dass sich die Programmtreue durch diese Massnahme nicht gesteigert hat. Bedauerlich ist zudem, dass nach Einführung dieser Massnahme die Anzahl Teilnehmenden ohne Passwort massiv gesunken ist. Sie lag im Vorjahr bei 940 (13.7%) und sank auf 114 (2.0%).

Mit rund 6000 Teilnehmenden pro Jahr ist ready4life ein Programm mit sehr grosser Reichweite in der Schweiz. Jedoch ist die Nutzungsrate seit einigen Jahren rückläufig. Dies ist eine Herausforderung vieler Apps zur Prävention und Gesundheitsförderung. Die regelmässige Nutzung solcher Apps ist häufig eher die Ausnahme als die Regel, was international auch unter dem Begriff «engagement crisis» diskutiert wird.

Zudem ist mit dem Aufkommen von ChatGPT und anderen «KI-Chatbots» eine sehr attraktive Konkurrenz für regelbasierte Chatbots wie ready4life entstanden. Hier empfiehlt sich den Einbezug dieser neuen KI-basierten Möglichkeiten für zukünftige Versionen in Betracht zu ziehen.

Für *ready4life* muss die Nutzungsrate zusätzlich unter Berücksichtigung der Art der Rekrutierung gesehen werden. Während andere Gesundheits-Apps meist ein konkretes Bedürfnis adressieren (Fitness-Tracking, Food-Tracking, Rauchentwöhnung, etc.) und vor allem von interessierten Personen installiert werden, wird *ready4life* im präventiven Sinne sehr breit in der allgemeinen Bevölkerung von Jugendlichen gestreut. Zudem dürfte die Rekrutierung in einer Schulklasse einen gewissen sozialen Druck ausüben, so dass manche Jugendliche die App installieren, obwohl sie vielleicht gar nicht interessiert sind. Manche Lehrpersonen handhaben es sogar so, dass sie die Jugendlichen darum bitten, einfach kurz die Eingangsbefragung auszufüllen, damit sie das Gruppenfeedback besprechen können. Dies ist legitim, aber eine solche Rekrutierungsbreite und der soziale Druck erzeugen vermutlich einen überdurchschnittlich hohen Anteil an eigentlich uninteressierten Teilnehmenden – dies widerspiegelt sich in den 69.5% (n = 3'888) der Teilnehmenden, die 0 Credits sammelten, also den ersten Themenblock gar nicht abgeschlossen haben.

Unter diesen Gesichtspunkten sollte die tiefe Nutzungsrate kein Anlass zur Ernüchterung sein. Eine hohe Nutzungsrate wäre entscheidend, wenn pro Nutzer linear steigende Kosten für die Betreiber entstünden. Digitale Programme sind aber meist problemlos hochskalierbar, so dass die entscheidende Grösse weniger relative, als absolute Nutzerzahlen sind. So haben 210 Teilnehmende (3.6%) mindestens eines der 7 Module abgeschlossen und insgesamt wurden 358 Module beendet. Zudem gab es auch sehr interessierte Personen. 36 Teilnehmende (0.6%) haben mehr als die 2 Module abgeschlossen und 5 TN (0.1%) bearbeiteten sogar alle 7 Module.

6 Anhang

Tabelle 13. Passwörter aus Schulen (3. Stelle mit einer 1 oder 2) die keine dokumentierte Anzahl anwesender Personen hatten.

Passwort	Anzahl	1P1P013	8	1X1V020	1
192A011	2	1P1P014	7	1X2G001	1
1A1AA07	1	1P1P015	1	1X2L020	20
1A1AG21	1	1P1P016	3	1X2N020	1
1A1B016	1	1P1P017	4	1Z1B001	1
1A1D010	1	1P1P018	6	1Z1B008	3
1A1G099	1	1P1P019	11	1Z1D001	13
1A1N001	1	1P1P020	10	1Z1D003	18
1A2AA24	1	1P1P021	9	1Z1D004	1
1A2R011	10	1P1P050	1	1Z1D013	9
1B1B001	1	1P2P020	1	1Z1D019	24
1C1D003	3	1Q1A001	3	1Z1D020	13
1C1D022	1	1Q1A002	5	1Z1D022	4
1D1D006	4	1Q1A004	1	1Z1E004	1
1D1D018	1	1Q1A005	1	1Z1E011	7
1D2A002	1	1R1A014	1	1Z1E012	6
1E1A001	21	1R1B000	1	1Z1E013	9
1G2A013	1	1R1R040	1	1Z1F022	1
1H1H005	1	1R1RR25	1	1Z1F030	3
1H2B011	1	1S1C002	1	1Z1G017	1
1J1A011	59	1S1D001	1	1Z1G019	7
1J1C011	6	1S2LS01	1	1Z1R001	1
1J1D012	10	1S2PR02	6	1Z2C013	19
1J1D013	18	1T1TA03	1	1Z2C014	8
1J1E013	1	1V1AP01	1	Gesamt	857
1J2A011	39	1V1RX01	1		
1J2A013	27	1W1C011	3		
1J2B011	104	1W2SS02	1		
1J2B012	8	1X1A001	18		
1J2B013	9	1X1A002	9		
1J2D012	21	1X1A020	3		
1J2D013	15	1X1AO22	1		
1P1P001	6	1X1B020	34		
1P1P002	2	1X1C020	5		
1P1P003	3	1X1C030	1		
1P1P004	8	1X1D020	13		
1P1P005	7	1X1DO02	1		
1P1P006	7	1X1E020	9		
1P1P007	9	1X1F001	12		
1P1P008	4	1X1G001	26		
1P1P009	10	1X1G020	1		
1P1P010	1	1X1H003	10		
1P1P011	11	1X1H005	11		
		1X1M020	1		

Tabelle 14. Passwörter aus Betrieben (3. Stelle mit einer 3) die keine dokumentierte Anzahl anwesender Personen hatten.

Passwort	Anzahl
1A3M001	3
1C3A001	1
1D3A001	12
1E3E001	1
1K3A001	16
1S3A004	8
1V3AP03	1
413C004	1
413O003	5
413O004	9
413P003	1
413P004	14
413S004	2
413X004	3
423O003	1
Gesamt	127

Tabelle 15. Vollständige Liste aller Passwörter aller Teilnehmenden

Passwort	Anzahl	1A1G012	20	1A3M001	3	1C1D014	2
192A011	2	1A1G013	19	1B1B001	1	1C1D015	2
198A044	2	1A1G014	15	1C0Y099	3	1C1D016	2
199A044	114	1A1G015	19	1C1A001	4	1C1D017	5
1A1A001	9	1A1G016	17	1C1A002	2	1C1D018	3
1A1A002	8	1A1G017	20	1C1A003	1	1C1D019	5
1A1A003	8	1A1G018	22	1C1A005	7	1C1D020	4
1A1A004	6	1A1G019	13	1C1A006	6	1C1D021	6
1A1A005	7	1A1G020	13	1C1A007	8	1C1D022	1
1A1A006	9	1A1G021	10	1C1A008	4	1C1E001	11
1A1A007	5	1A1G023	14	1C1A009	7	1C1E002	10
1A1A008	7	1A1G099	1	1C1A010	8	1C1E003	14
1A1A009	11	1A1N001	1	1C1A011	7	1C1E004	9
1A1A010	10	1A2A011	6	1C1A012	17	1C1E005	12
1A1A011	10	1A2A012	7	1C1A013	10	1C1E006	9
1A1AA07	1	1A2A013	3	1C1A014	3	1C1E007	12
1A1AG21	1	1A2A014	6	1C1A015	3	1C1E008	15
1A1B001	8	1A2A016	4	1C1A016	10	1C1E011	5
1A1B002	13	1A2A021	12	1C1A019	4	1C1E012	4
1A1B003	16	1A2A022	10	1C1A020	4	1C1E013	7
1A1B004	10	1A2A023	11	1C1B001	23	1C1E014	14
1A1B005	13	1A2A024	4	1C1B002	26	1C1E015	16
1A1B006	18	1A2A025	5	1C1B003	30	1C1E016	6
1A1B007	10	1A2A031	9	1C1B004	14	1C1E017	5
1A1B008	18	1A2A032	15	1C1B005	10	1C1E025	6
1A1B009	6	1A2A033	9	1C1B006	25	1C1F001	10
1A1B010	11	1A2A034	4	1C1B007	17	1C1F002	7
1A1B011	12	1A2A035	8	1C1B008	7	1C1F003	5
1A1B012	13	1A2AA24	1	1C1B009	6	1C1F004	8
1A1B013	11	1A2B011	11	1C1B010	14	1C1F005	11
1A1B014	6	1A2B012	9	1C1B011	11	1C1F006	12
1A1B015	8	1A2B013	8	1C1C002	5	1C1G001	9
1A1B016	1	1A2B014	5	1C1C004	3	1C1H001	10
1A1B022	7	1A2B016	6	1C1C006	4	1C1H002	12
1A1D010	1	1A2N001	22	1C1D001	8	1C1H003	8
1A1G001	8	1A2N002	12	1C1D002	13	1C1H004	9
1A1G002	12	1A2N003	7	1C1D003	3	1C3A001	1
1A1G003	11	1A2R011	10	1C1D004	8	1D1A001	2
1A1G004	9	1A2R012	12	1C1D005	8	1D1A002	4
1A1G005	18	1A2R013	8	1C1D007	7	1D1A003	4
1A1G006	18	1A2R014	3	1C1D008	14	1D1A004	3
1A1G007	19	1A2R015	5	1C1D009	4	1D1A005	2
1A1G008	15	1A2W011	15	1C1D010	7	1D1A006	4
1A1G009	14	1A2W012	12	1C1D011	7	1D1A007	1
1A1G010	14	1A2W013	11	1C1D012	5	1D1A008	7
1A1G011	13	1A3B003	4	1C1D013	3	1D1A009	1

1D1A010	19	1D1B035	15	1P1P007	9	1R1R026	14
1D1A012	12	1D1B036	6	1P1P008	4	1R1R027	6
1D1A014	9	1D1B037	2	1P1P009	10	1R1R028	8
1D1A016	7	1D1B038	1	1P1P010	1	1R1R029	15
1D1A017	2	1D1B039	4	1P1P011	11	1R1R030	10
1D1A019	1	1D1B040	5	1P1P013	8	1R1R040	1
1D1A020	3	1D1B041	10	1P1P014	7	1R1RR25	1
1D1A022	1	1D1B042	1	1P1P015	1	1R2K001	12
1D1A023	11	1D1B044	5	1P1P016	3	1R2K002	12
1D1A024	2	1D1B045	3	1P1P017	4	1R2K003	26
1D1A025	7	1D1B046	7	1P1P018	6	1R2K004	18
1D1A026	4	1D1B047	3	1P1P019	11	1R2K005	24
1D1A028	9	1D1D006	4	1P1P020	10	1R3M001	9
1D1A029	2	1D1D018	1	1P1P021	9	1R3S001	21
1D1A030	5	1D2A002	1	1P1P050	1	1R3S002	15
1D1A032	2	1D3A001	12	1P2P020	1	1R3S003	25
1D1A033	10	1D3B001	24	1Q1A001	3	1R3S004	9
1D1A034	2	1D4A001	1	1Q1A002	5	1S1C002	1
1D1A035	5	1E1A001	21	1Q1A004	1	1S1C003	20
1D1A036	4	1E3E001	1	1Q1A005	1	1S1D001	1
1D1A037	3	1G2A013	1	1R00001	1	1S2LS01	1
1D1B001	2	1H1H005	1	1R1A014	1	1S2PR02	6
1D1B002	12	1H2B011	1	1R1B000	1	1S3A004	8
1D1B003	9	1H3S001	6	1R1B001	231	1T1A001	7
1D1B004	6	1J1A011	59	1R1B002	9	1T1A002	15
1D1B005	1	1J1C011	6	1R1R001	12	1T1A003	15
1D1B006	2	1J1D011	47	1R1R002	10	1T1A004	6
1D1B007	6	1J1D012	10	1R1R003	9	1T1A005	19
1D1B009	3	1J1D013	18	1R1R004	16	1T1A006	11
1D1B010	6	1J1D014	3	1R1R005	8	1T1A007	16
1D1B011	6	1J1E011	122	1R1R006	2	1T1A008	17
1D1B013	1	1J1E013	1	1R1R007	6	1T1A009	17
1D1B014	8	1J2A011	39	1R1R008	9	1T1A010	8
1D1B015	6	1J2A013	27	1R1R009	7	1T1A011	14
1D1B016	14	1J2B011	104	1R1R010	5	1T1A012	17
1D1B017	16	1J2B012	8	1R1R011	4	1T1A013	15
1D1B018	9	1J2B013	9	1R1R013	7	1T1A014	17
1D1B019	2	1J2D011	41	1R1R014	13	1T1A015	19
1D1B020	7	1J2D012	21	1R1R015	13	1T1A016	11
1D1B021	2	1J2D013	15	1R1R016	13	1T1B001	15
1D1B023	1	1K3A001	16	1R1R017	14	1T1B002	12
1D1B024	4	1P0P002	1	1R1R018	12	1T1B003	13
1D1B025	2	1P1P001	6	1R1R019	13	1T1B004	17
1D1B026	14	1P1P002	2	1R1R020	10	1T1B005	11
1D1B027	16	1P1P003	3	1R1R021	11	1T1B006	11
1D1B028	10	1P1P004	8	1R1R022	8	1T1B007	7
1D1B033	6	1P1P005	7	1R1R023	5	1T1B008	9
1D1B034	15	1P1P006	7	1R1R025	20	1T1B009	12

1T1B010	9	1W1B018	10	1Z1A004	7	1Z1E012	6
1T1B011	10	1W1B019	13	1Z1A005	8	1Z1E013	9
1T1B012	9	1W1C011	3	1Z1A006	6	1Z1F018	5
1T1C001	13	1W2S001	14	1Z1A007	4	1Z1F020	4
1T1G001	10	1W2S002	21	1Z1A008	5	1Z1F021	4
1T1G002	18	1W2S003	11	1Z1A009	6	1Z1F022	1
1T1G003	18	1W2S004	7	1Z1A010	15	1Z1F023	4
1T1G004	22	1W2S005	20	1Z1A011	11	1Z1F030	3
1T1G005	19	1W2S006	20	1Z1A012	14	1Z1G017	1
1T1G006	11	1W2S007	12	1Z1A013	9	1Z1G019	7
1T1G007	14	1W2S008	14	1Z1A014	14	1Z1H011	1
1T1G008	15	1W2S009	16	1Z1A015	6	1Z1R001	1
1T1G009	10	1W2S010	11	1Z1A016	7	1Z2C011	2
1T1G010	14	1W2SS02	1	1Z1A017	12	1Z2C012	6
1T1G011	12	1X1A001	18	1Z1A018	14	1Z2C013	19
1T1G012	15	1X1A002	9	1Z1A019	14	1Z2C014	8
1T1G013	17	1X1A020	3	1Z1A020	10	1Z2C015	6
1T1G014	16	1X1AO22	1	1Z1A021	6	1Z2C016	5
1T1TA03	1	1X1B020	34	1Z1A022	12	1Z2D011	8
1T2A001	10	1X1C001	30	1Z1A023	6	1Z2D012	8
1T2A002	11	1X1C002	4	1Z1A024	8	1Z2D013	7
1T2A003	16	1X1C020	5	1Z1B001	1	1Z2D014	15
1T2A004	13	1X1C030	1	1Z1B005	13	1Z2D015	3
1T3M001	13	1X1D001	54	1Z1B008	3	1Z4A011	5
1V1AP01	1	1X1D002	51	1Z1C001	8	1Z5A001	1
1V1RX01	1	1X1D003	26	1Z1C011	6	413C004	1
1V3AI01	8	1X1D020	13	1Z1C012	6	413O003	5
1V3AP01	15	1X1D002	1	1Z1D001	13	413O004	9
1V3AP03	1	1X1E001	49	1Z1D002	10	413P003	1
1V3PU01	4	1X1E002	12	1Z1D003	18	413P004	14
1V3RX01	14	1X1E003	52	1Z1D004	1	413S004	2
1V3SL01	4	1X1E020	9	1Z1D005	6	413X004	3
1V3TL01	4	1X1F001	12	1Z1D006	5	416Z001	15
1W0X024	3	1X1G001	26	1Z1D007	6	417Z001	1
1W1A011	8	1X1G020	1	1Z1D008	5	423O003	1
1W1A012	11	1X1H001	54	1Z1D009	5	4D6BJ00	1
1W1A013	8	1X1H002	33	1Z1D010	6	4E6NA05	1
1W1A014	11	1X1H003	10	1Z1D011	7	Gesamt	5799
1W1A015	20	1X1H004	29	1Z1D012	15		
1W1A016	13	1X1H005	11	1Z1D013	9		
1W1A017	17	1X1M020	1	1Z1D014	8		
1W1B011	9	1X1V020	1	1Z1D015	6		
1W1B012	12	1X2G001	1	1Z1D016	5		
1W1B013	15	1X2L020	20	1Z1D019	24		
1W1B014	12	1X2N020	1	1Z1D020	13		
1W1B015	8	1Z1A001	4	1Z1D022	4		
1W1B016	5	1Z1A002	12	1Z1E004	1		
1W1B017	6	1Z1A003	12	1Z1E011	7		